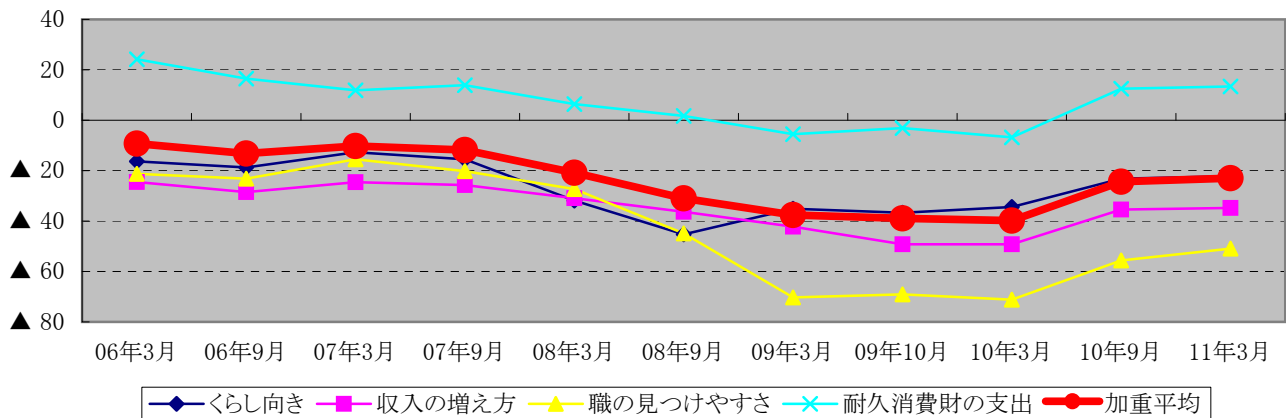
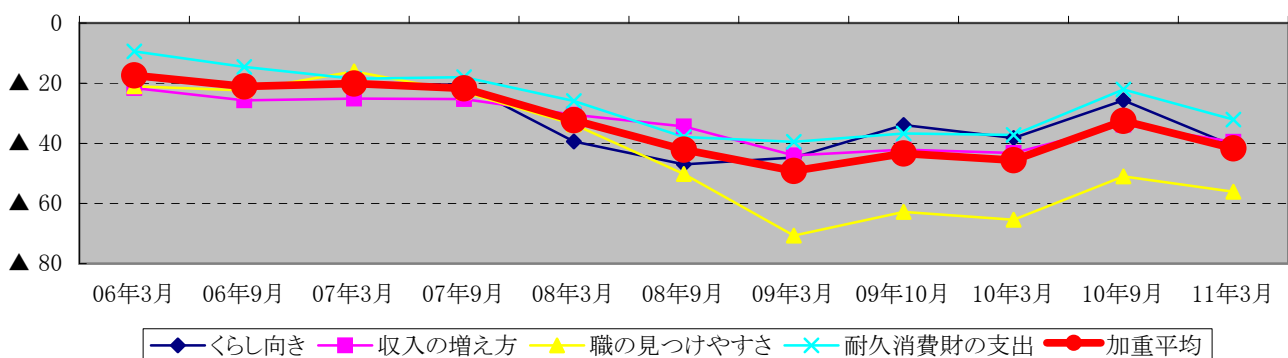


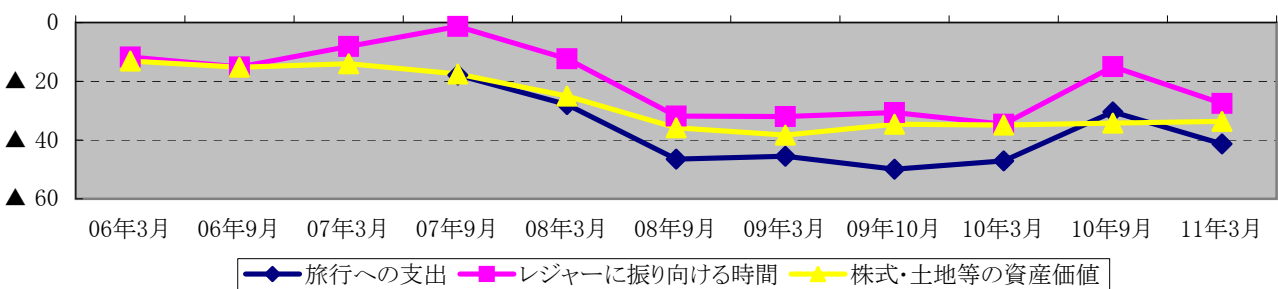
図表1 生活実感…半年前と比べて現在の暮らし向き等[※]D. I. 値の推移(06年～11年)
[※]D.I.値…{(良い+やや良い)-(悪い+やや悪い)}÷(変わらないを含めた合計)の比率



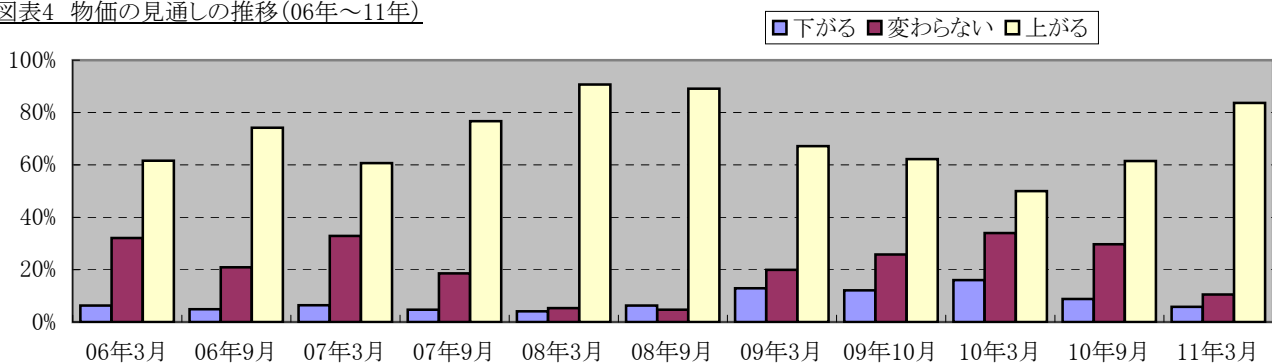
図表2 消費者マインド…今後半年間の暮らし向き等(D. I. 値)の推移(06年～11年)



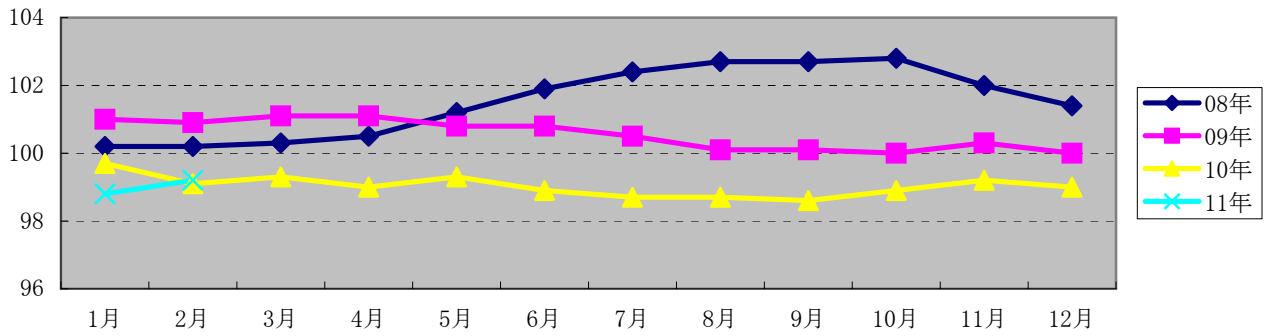
図表3 その他の消費者マインド(旅行・レジャー・資産)…今後半年間の暮らし向き等D. I. 値の推移(06年～11年)



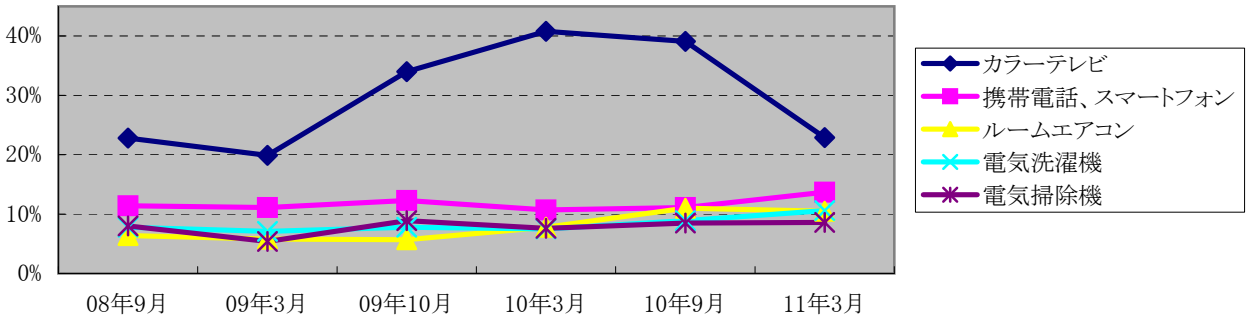
図表4 物価の見通しの推移(06年～11年)



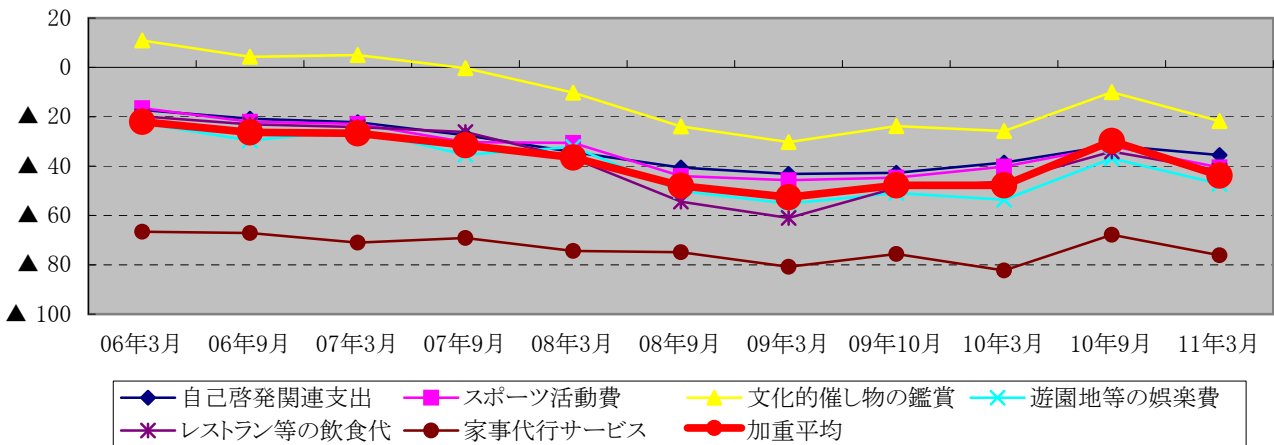
参考資料1 福井市消費者物価指数(生鮮食品除く)の推移 [※]05年度=100 (福井県ホームページより抜粋)



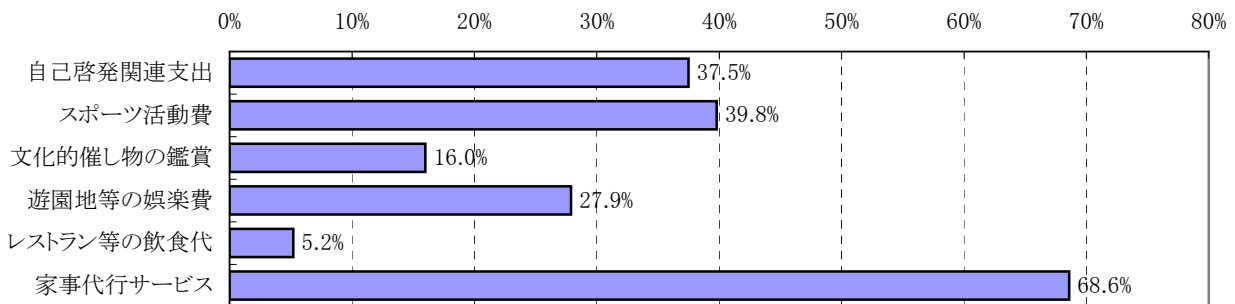
図表5 今後半年間の耐久消費財への支出、上位5品目の回答比率の推移 (06年～11年)



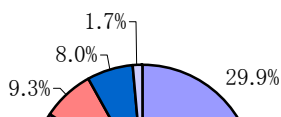
図表6 今後半年間のサービス等への支出D. I. 値の推移 (06年～11年)



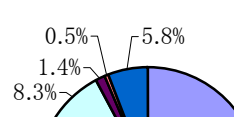
図表7 今後半年間のサービス等への支出ー『支出予定はない』の回答比率

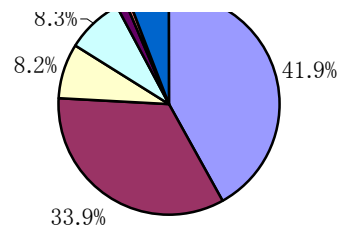
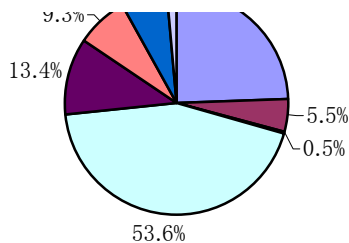


図表8 お中元の贈答先



図表9 お中元予算





■送らない ■職場の上司 ■学校の先生 ■親戚
■知人・友人 ■地域の方 ■その他 ■無回答

■5千円未満 ■5千～10万円 ■1～2万円 ■2～5万円
■5～10万円 ■10万円以上 ■無回答

図表10 お中元の予定品目

順位	2011年度		2010年度	
	品目	回答比率	品目	回答比率
第1位	ビール	21.4%	ビール	22.5%
第2位	日本酒・地酒	10.9%	日本酒・地酒	12.4%
第3位	ハム	11.0%	ハム	12.1%
第4位	洗剤	9.4%	洗剤	11.2%
第5位	米	9.3%	洋菓子詰合せ	10.0%
第6位	素麺	8.7%	米	8.8%
第7位	小鯛の笹漬	8.6%	食用油	8.6%
第8位	洋菓子詰合せ	7.8%	素麺	8.4%
第9位	そば	7.8%	果物詰合せ	8.4%
第10位	食用油	7.7%	珈琲	8.1%

参考資料2 2010ヒット商品ベスト30(日経BP社『日経TRENDY』2010年12月号より抜粋)

※商品の概要や発売元等は、(社)ふくい・くらしの研究所調べ

順位	商品名	発売元等	商品の概要
1位	食べるラー油	桃屋	具だくさんの“食べるラー油”で爆発的な人気に
4位	プレミアムロールケーキ	ローソン	やわらかい生クリームを巻き込んだロールケーキ
6位	ポケットドルツ	パナソニック	携帯用電動歯ブラシ
7位	低価格LED電球	大塚商会	3千円を切る価格のLED電球
8位	チンしてこんがり魚焼きパック	小林製菓	二つ折りにして切り身を挟むと、電子レンジで魚が焼ける紙製の製品
9位	ハリナックス	コクヨ	金属製の針を使わずに紙をとじられるホッチキス
10位	1杯でしじみ70個分のちから	永谷園	1袋でしじみ70個分のオルニチンのインスタントみそ汁
12位	アタック ネオ&トップ ナノックス	花王、ライオン	コンパクト、すすぎ1回、のエコな次世代濃縮液体洗剤
13位	ルルド マッサージクッション	アテックス	マッサージチェアのヒーター付きもみ玉を内蔵したクッション
16位	鮮度の一滴	ヤマサ	鮮度を保つ特殊構造のパウチ容器入りの醤油
17位	エアマルチブライアー	ダイソン	羽根のない画期的な扇風機
19位	NEXシリーズ	ソニー	光学ファインダーやミラーを持たない構造の世界最軽量ミラーレス一眼
21位	フリクションボール ノック	パイロット	こするとインキが透明になり何度でも書き消し可能なノック式ボールペン
22位	麒麟 午後の紅茶 エスプレッソティー	麒麟	紅茶のエスプレッソ、高温・高圧で濃厚抽出したブレンドティー
23位	バンド1本でやせる! 巻くだけダイエット	幻冬舎	付録のバンドを使ってダイエット効果を狙う「ダイエット本」
26位	香る防虫剤	エステー	さわやかに香る防虫剤
27位	JANJAN ソース焼そば	エースコック	湯切りしやすいタテ型カップ焼そば
28位	角ハイボール缶	サントリー	サントリー角瓶のレモン風味ソーダ割り
29位	ミルミル	ヤクルト	大人をターゲットに5年ぶりに復活したビフィズス菌飲料

※ヒット商品ベスト30…毎年、日経BP社『日経TRENDY』が発表しているヒット商品のランキング。

トレンド商品を示す最もポピュラーなランキングとして、各種雑誌等で紹介・参照されている。

10年度は、09年10月～10年9月に発売された製品・サービスを対象に、「売れ行き」「新規性」「市場創出性」「影響力」を総合的に判定している。

※参考資料2の転載等については、日経BP社の上記を御覧ください。