



生協では、「地域」「環境」「社会」「人々」に配慮してモノやサービスを買うことを「エシカルなお買物」と表現して、積極的に応援しています。6月と10月をエシカル消費月間と位置づけ、誰かの笑顔につながるお買物を推進しています。



6月エシカル消費「環境」月間

森の恵みを未来に残す

FSC認証は、適切に管理された認証林やその他責任を持って調達された原材料で作られた製品に、FSC認証ラベルをつけて消費者に届ける仕組みです。



FSC 認証



森林の自然環境を守り働く人を応援する

レインフォレスト・アライアンス認証は、より持続可能な農業に取り組む認証農園産の原料やその製品であることを意味します。



レインフォレスト・アライアンス認証



海の恵みを未来に残す

海の資源を枯渇させないよう、漁獲量や漁法・漁の時期・生態系などに配慮した漁業で獲れた水産製品です。



MSC 認証



「持続可能なパーム油」をめざして

パーム油原料のアブラヤシ産地で生じている様々な問題の解決をめざすRSPO認証を受けたパーム油の使用を積極的に進めています。適切に管理されたパーム油で作られた製品につけられます。



3-0098-17-100-00

RSPO認証



エシカル消費月間(環境月間)実績

単位(千円)

	宅配			店舗			全体		
	21年実績	20年実績	前年比	21年実績	20年実績	前年比	21年実績	20年実績	前年比
MSC 認証商品	1,683	835	201.6%	1,042	1,506	69.2%	2,725	2,341	116.4%
FSC 認証商品	17,213	10,816	159.1%	6,448	3,502	184.1%	23,661	14,318	165.3%
レインフォレスト・アライアンス認証	1,229	995	123.5%	1,055	1,155	91.3%	2,284	2,150	106.2%
その他環境配慮商品	13,385	13,329	100.4%	2,823	4,725	59.7%	16,208	18,054	89.8%
対象商品合計供給高	33,510	25,975	129.0%	11,369	10,888	104.4%	44,879	36,863	121.7%

ハーツの石油由来プラスチック削減の取り組み

2022年より「プラスチック資源循環促進法」が施行され、ハーツでも様々な「脱プラスチック」に向けての取り組みを推進しました。食品トレーを使わないノントレー商品の開発や、ストローの紙素材化やレジ袋やスプーンのバイオマスプラスチック化、弁当や丼の容器はバイオマスプラスチックやタルク素材という環境にやさしい素材を使っています。



▲ノントレー商品



▲バイオマスプラスチックの容器



▲紙ストロー、竹割ばしなど

10月エシカル消費「社会貢献」月間

ピンクリボン運動

認定NPO法人J. POSH(日本乳がんピンクリボン運動)は全ての人に乳がん検査の必要性を啓発する団体です。コープ化粧品1品につき1円を日本乳がんピンクリボン運動として寄付しました。



協賛：コープ化粧品



2021年度(2021年9月1日～10月20日)
全国の生協の寄付金総額 1,020,908円

障害者ノルディックスキー応援キャンペーン

対象商品を1点お買い上げいただくことに1円が、特定非営利活動法人日本障害者スキー連盟ノルディックスキーチームの次世代を担うジュニアチームに寄付されます。



2021年4月～2022年3月
全国の生協での寄付金総額 611,020円



CO・OP×レッドカップキャンペーン

対象商品1点お買い上げいただくごとに1円が、国連WFPを通じて支援先の子どもたちに学校給食を届けるために使われます。

2020年度からはミャンマー連邦共和国に支援を行っています。児童の栄養改善、就学率、出席率の向上及び自立した学校給食運営のための人材育成を目標とします。



2021年度(2021年10月1日～11月10日)
全国の生協の寄付金総額 4,378,061円

コアノンスマイルスクールプロジェクト

CO・OPコアノンロールシリーズ1パックの利用につき1円を、ユニセフを通じてアンゴラ共和国の「子どもにやさしい学校づくり」に寄付をしています。教師を育成したり、安全な水の整備やトイレの設置を行っています。



2020年11月1日～2021年10月31日
全国キャンペーンで集まった寄付金総額 12,399,480円