

エシカル消費

誰かの笑顔につながるお買物



エシカル消費とは、買物をするときに自分視点だけでなく、環境や社会など他者への視点をプラスする消費のことです。生協ではこれを「誰かの笑顔につながるお買物」と表現し、「地域」「環境」「社会」「人々」の4つの視点で進めています。



エシカル消費キャンペーンの開催

24年度はコープの宅配、ハーツで6月「洗剤寄付キャンペーン」、10月「CO・OPレッドカップ・ピンクリボン運動キャンペーン」を開催し、エシカル消費普及を行いました。



単位(千円)

クイズ応募対象商品 (洗剤)供給実績		
実績	前年	前年比
3,520	2,058	171.0%
280	221	126.6%
3,800	2,279	166.7%

単位(千円)

クイズ応募対象商品 (CO・OP化粧品・コープヌードル等) 供給実績		
実績	前年	前年比
6,409	6,087	105.3%
3,924	3,489	112.5%
10,333	9,576	107.9%

■ 2024年度 春エシカル消費月間(重点商品)

単位(千円)

エシカル分類	宅配			店舗			全体		
	24年実績	23年実績	前年比	24年実績	23年実績	前年比	24年実績	23年実績	前年比
森のエシカル(FSC® 認証)	9,131	9,057	100.8%	3,868	3,108	124.5%	12,999	12,164	106.9%
海のエシカル(MSC認証)	892	943	94.6%	1,460	1,423	102.6%	2,352	2,366	99.4%
プラスチック問題のエシカル	6,698	5,597	119.7%	1,046	1,196	87.5%	7,744	6,793	114.0%
産地と生産者を応援するエシカル	3,564	3,135	113.7%	2,921	2,933	99.6%	6,485	6,068	106.9%
その他エシカル(1人1人が輝けるエシカル)	5,671	4,811	117.9%	1,692	1,529	110.7%	7,363	6,340	116.1%
対象商品合計供給高	25,956	23,543	110.2%	10,987	10,189	107.8%	36,943	33,732	109.5%

※対象期間(宅配:5月5回~6月4回、店舗:5月13日~6月30日)

「ふくいおもいやり消費応援団」第一号登録

環境や社会に配慮した消費行動「エシカル消費」をPRするために福井県が推進する「ふくいおもいやり消費応援団」の第一号として登録されました。コープの宅配では、産地支援として、野菜や果物などの余剰食品を定期登録で企画し、毎週お届けをしています。ハーツでは、牛乳など消費期限の短い日配商品など「てまえどり」運動の呼びかけを積極的に行い、食品ロスの削減に取り組んでいます。また、ノントレイ商品を増やしプラスチック削減をめざす取り組みや、回収したペットボトルをリサイクルして商品の包材に活用する「おもいやり消費」に取り組んでいます。

