

生協では、「地域」「社会」「環境」「人々」に配慮してモノやサービスを買うことを「エシカルなお買い物」と表現して、積極的に応援しています。6月と10月をエシカル消費月間と位置づけ、誰かの笑顔につながるお買物を推進しています。



6月エシカル消費「環境」月間

6月環境月間には、ハーツでエシカルキャンペーンを展開しました。組合員に身近な商品が環境に配慮されている商品であることと、エシカルの考え方について紹介しました。

FSC® 森の資源を守る



FSCの認証を受けた商品は、森林を守る基準に沿って森林を管理し、その森林の木で作られた商品を森から家庭まで確実に届ける管理をしています。



レインフォレスト・アライアンス認証



地球環境保全のために熱帯雨林を維持することを目的としています。SAN(サステナブル・アグリカルチャー・ネットワーク:持続可能な農業ネットワーク)の定める基準に基づいて認証されます。



MSC認証(海のエコラベル)

海の資源を枯渇させないよう、漁獲量や漁法・漁の時期・生態系などに配慮した漁業で獲れた水産製品です。



いのちの森商品 (KEEP THE GREEN マングローブ植樹活動)

インドネシア産ブラックタイガーの産地で、自然環境保全・持続可能な養殖事業をめざし、マングローブの植樹活動を行う取り組みです。



6月の環境月間にマングローブ植樹を応援する支援を行い、商品1点の購入につき1円を寄付しました。



エシカル消費月間(環境月間)実績 単位(千円)

	宅配			店舗			全体		
	20年実績	19年実績	前年比	20年実績	19年実績	前年比	20年実績	19年実績	前年比
MSC商品	835	1,911	43.7%	1,506	978	154.0%	2,341	2,889	81.0%
FSC商品	10,816	8,134	133.0%	3,502	2,465	142.1%	14,318	10,599	135.1%
レインフォレスト・アライアンス認証	995	988	100.7%	1,155	476	242.6%	2,150	1,464	146.9%
その他環境配慮商品	13,329	10,725	124.3%	4,725	679	695.9%	18,054	11,404	158.3%
対象商品合計供給高	25,975	21,758	119.4%	10,888	4,598	236.8%	36,863	26,356	139.9%

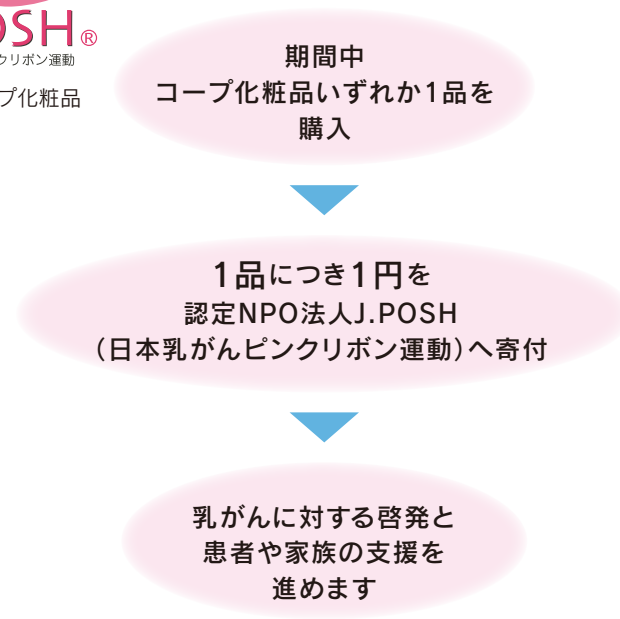
10月エシカル消費「社会貢献」月間

ピンクリボン運動



協賛: コープ化粧品

世界共通のピンクリボン月間である10月に合わせ、コープ化粧品で寄付を行いました。認定NPO法人J.POSH(日本乳がんピンクリボン運動)は全ての人に乳がん検査の必要性を啓発する団体です。コープ化粧品1品につき1円を日本乳がんピンクリボン運動として寄付し、J.POSHへの協賛を行いました。



全体の募金実績 1,572,804円

CO-OP×レッドカップキャンペーン WFP

対象の商品1品につき1円が、国連WFPを通じて飢餓に苦しむ子どもたちに学校給食を届けるために使われます。2017年度からカンボジア王国、2020年度からはミャンマーに支援を行っています。児童の栄養改善、就学率、出席率の向上及びミャンマー連邦共和国による自立した学校給食運営のための人材育成を目標とします。



2020年度(2020年10月1日~11月10日) 全国の生協の募金総額 5,047,714円

コアノンスマイルスクールプロジェクト

CO-OPコアノンロールシリーズ1パックの利用につき1円を、ユニセフを通じてアンゴラ共和国の「子どもにやさしい学校づくり」に寄付をしています。「人を育てる」「知識を伝える」ことを目的に教師を育成したり、「設備を整える」ことを目的に安全な水の整備やトイレの設置を行っています。



2019年11月1日~2020年10月31日 全国キャンペーンで集まった募金総額 11,181,240円

エシカル普及キャンペーンを実施しました

ふくい・くらしの研究所の取り組みとして県から委託を受け、エシカル普及キャンペーンに取り組みました。エシカルのマークを集めて応募するとマイボトルが当たるというキャンペーンで980人(2020年度)の応募がありました。

