

おいしさに安心をプラスした商品を毎週お届け

### ■ コープの宅配

食料品や雑貨品、各種サービスや暮らしに役立つ情報を、毎週の配送を通じて担当者がお届けしています。

2020年度はコロナ禍における新しい生活様式の中で、宅配の価値が改めて評価された一年でした。

- 宅配事業高 13,246 (百万円)
- 家計シェア 7.8%

**8**  
働きがいも  
経済成長も

**9**  
産業と技術革新の  
実証をつくらう

**11**  
住み続けられる  
まちづくりを

**12**  
つくる責任  
つかう責任



### ■ 宅配ステーションの拡充

ハーツや各施設で受け取りができるコープの宅配ステーションの利用形態の拡充を行いました。

丹南エリアでは、福井トヨタサンドーム南店内に初めての企業コラボ型の宅配ステーションを開設しました。また、敦賀さらめきに併設する形で、完全無人型の宅配ステーションを設置しました。組合員は専用のカードを持って出入りし、困った時は専用電話でやり取りを行います。さらに、ハーツ羽水の宅配ステーションでは、雨の日でも濡れることなく商品の受け取りができるドライブスルー型のステーションを開設しました。ご利用される組合員の利便性向上をめざして、様々なスタイルの取り組みにチャレンジします。



▲宅配ステーション福井トヨタサンドーム南店



▲敦賀さらめき無人ステーション



▲ハーツ羽水ドライブスルー型宅配ステーション

### ■ 物流改革

現施設の老朽化と将来的な物量の増加を見越して、福井市東部にCO・OP要冷物流センターを建設することを決定し、2022年春の稼働に向けて準備に着手しました。



▲物流センターパース図

### ■ eフレンドの拡大

インターネット注文であるeフレンドの拡大を行いました。

	20年度	19年度	前年比
eフレンド週平均利用者	6,631人	4,603人	144.1%

